

# BELEIDSPLAN 2021-2025

RESONATE  
PRODUCTIONS  
*creating musical journalism*

STICHTING RESONATE PRODUCTIONS

Kattenburgerplein 40c

1018KK Amsterdam

**BTW nummer:** NL861601397B01

**RSIN:** 861601397

**KvK-nummer:** 80241913

[info@resonate-productions.com](mailto:info@resonate-productions.com)

+31622908747



# TABLE OF CONTENTS

VOORWOORD .....	5
<b>1. MISSIE &amp; DOELSTELLINGEN .....</b>	<b>6</b>
1.1 Ontstaan .....	6
1.2 Missie.....	7
1.3 Doelstellingen .....	8
<b>2. ARTISTIEK PROFIEL .....</b>	<b>9</b>
2.1 Methodologie .....	9
2.1.1 Artistieke principes .....	10
2.1.2. Muzikale principes.....	11
2.1.3. Het werkproces .....	14
2.1.4 Profiel van de musici .....	15
2.2 Artistiek leider .....	16
2.3 Samenwerkingen & partners .....	17
2.4 Publiek .....	18
<b>3. ACTIVITEITENVERSLAG .....</b>	<b>19</b>
3.1 Xenitia (2016) .....	19
3.2 Wings & Roots (2018) .....	21
3.3 While We Live (2020) .....	23
3.4 for All of Us (2020) .....	26

4.	ACTIVITEITEN EN PROJECTEN -----	28
4.1	Millennial History (2021) -----	28
4.2	I Want to Feel Safe (2022) -----	31
4.3	Film- en podcastproducties (2021-2025) -----	32
5.	COMMUNICATIE -----	33
5.1.	Doelgroepen -----	34
5.2.	Website, Social Media & Nieuwsbrief -----	35
5.3.	Meerdere vormen, groter bereik -----	36
6.	FINANCIËN -----	37
7.	BEHEER & BESTEDING VAN VERMOGEN -----	38
8.	BESTUUR -----	39
9.	GEGEVENS STICHTING -----	40

# VOORWOORD

Stichting [Resonate Productions](#) is in september 2020 opgericht om [musical journalism](#) in al haar vormen tot stand te brengen en te ondersteunen.

Voor musical journalism wordt diepgravend journalistiek onderzoek gecombineerd met allerlei soorten muziek tot live documentaire- concerten, podcasts, films en andere presentatievormen. Het doel is steeds om emotionele blinde vlekken in de samenleving aan het licht te brengen.

[Andrea Voets](#) is de artistiek leider van Resonate Productions. Zij is naast musical journalist ook harpist, journalist, radio- en filmmaker, schrijver en filosoof.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waaraan een beleidsplan voor ANBI moet voldoen. Stichting Resonate Productions heeft in februari 2021 de ANBI status aangevraagd. Een ANBI status biedt het voordeel dat donaties van organisaties en individuen aftrekbaar zijn. Bovendien is de stichting hierdoor gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en donaties.

Dit plan geeft inzicht in:

- oorsprong, missie, visie en doelstellingen
- artistiek profiel
- activiteitenverslag
- communicatieplan
- financiën
- beheer van het vermogen
- bestuur van de stichting

Uw steun stelt ons in staat musical journalism te maken: de *voice beyond words* die een kader voorziet waarin het publiek de complexiteit van de menselijke ervaring durft te beleven.

Aarzel niet om ons te contacteren met vragen, suggesties of ideeën.

*Stichting Resonate Productions*



## 1. MISSIE & DOELSTELLINGEN

### 1.1 Ontstaan

In april 2016 speelde Andrea Voets de première van haar eerste productie [Xenitia](#): een documentaire-concert over migratie, gebaseerd op getuigenissen van achttien Grieken die door de crisis naar Amsterdam of Berlijn zijn verhuisd. *“Die avond heb ik voor het eerst zonder spanning een concert speelde,”* vertelde ze later aan Vrije Geluiden, *“want het draaide enkel om die mensen en hun verhaal, niet om mij.”*

Er volgde een periode van diepe reflectie, waarin Andrea het ‘[musical journalism](#)’ uitdacht: een concept voor de creatie van documentaire-concerten, podcasts en films die emotionele blinde vlekken in de samenleving aan het licht brengen. Dit zijn gevoelens die leven in velen van ons, maar die we in het dagelijks leven veel te vaak weg moeten drukken, waardoor het moeilijk wordt om de vinger erop te leggen.

Eind 2017 ontving ze samen met De Balie een subsidie Nieuwe Makers van het Fonds Podiumkunsten. Met een zorgvuldig samengesteld team maakte ze van 2018 tot 2020 twee nieuwe docu-concerten: [Wings & Roots](#) -shaping identity between cultures- en [While We Live](#) -a compass to connection-. Deze laatste voorstelling werd door het NRC opgenomen in de lijst met [beste klassieke muziek van 2020](#).



## 1.2 Missie

Stichting Resonate Productions maakt ‘musical journalism’ over emotionele blinde vlekken in de samenleving. Muziek is een universele kracht die ons helpt verborgen en verdrongen gevoelens te ontsluiten en te uiten. Door diepgravend journalistiek onderzoek, eerlijke getuigenissen en confronterende feiten zorgvuldig met muziek te verbinden, wordt een context gecreëerd waarin het publiek zich bewust wordt van deze emoties. Men ervaart dat er niet enkel *vóór* maar ook *óver* hen gemusiceerd wordt. Musical journalism fungeert zo als aanzet tot gesprek over verborgen fenomenen in de samenleving en als katalysator tot meer inzicht in jezelf én de ander. Dit wederzijds begrip is een zachte maar cruciale kwaliteit in een wereld waarin de meest brutale stemmen het steeds vaker voor het zeggen hebben.

Andrea Voets ontwikkelde een uitgebreide methodologie voor de creatie van musical journalism. Hierover meer in hoofdstuk 2.1. In hoofdstuk 3, het activiteitenverslag, vindt u de links naar documentatie van het musical journalism tot nu toe.



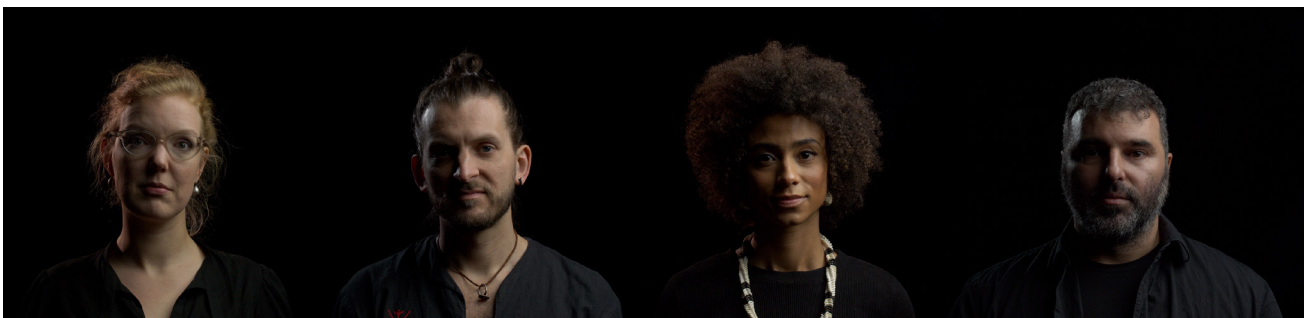
## 1.3 Doelstellingen

Stichting Resonate Productions heeft als doel:

de ontwikkeling, uitvoering en verspreiding van kunst in het algemeen en de kunstvorm 'musical journalism' in het bijzonder, in de combinatie van alle soorten muziek en alle vormen van journalistiek; en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Concreet betekent dit:

- Het ontwikkelen, organiseren, realiseren en exploiteren van activiteiten en projecten op het gebied van (podium)kunst, media en cultuur, die een uiting zijn van de principes en de methodologie van musical journalism.
- Het ontwikkelen en verspreiden van educatief materiaal via workshops, presentaties, activiteiten, online media en andere kanalen.
- Het uitvoeren van alle handelingen die bevorderlijk, noodzakelijk of gebruikelijk zijn of verband houden met de hiervoor genoemde doelstellingen.
- De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.





# 2

## 2. ARTISTIEK PROFIEL

Dit hoofdstuk geeft een duidelijk beeld van de principes, manier van werken en het beoogde publiek van Resonate Productions, van de artistiek leider Andrea Voets en onze partners.

### 2.1 Methodologie

De principes en werkwijze voor de creatie van musical journalism zijn ontwikkeld door artistiek leider Andrea Voets tussen 2016 en 2020. Ze zijn constant in ontwikkeling en worden per productie opnieuw getoetst en bijgewerkt.



## 2.1.1 Artistieke principes

-Een constante zoektocht naar relevantie:

hoe vertaal je persoonlijke fascinaties naar producties die relevant zijn voor velen? “Ja, Und? Why should they care?” zijn de vragen die steeds terugkeren tijdens het hele creatieproces.

-Emotionele versus sentimentele impact: Sentimentaliteit is een makkelijk, snel en oppervlakkig effect. Emotionele respons kan een toeschouwer werkelijk uit balans brengen: het duurt even voor de ervaring verwerkt is. Het gekeerde van het showeffect van sentimentaliteit. De emotionele impact kan niet voorspeld of opgelegd worden, maar men kan wél actief zoeken naar manieren om de kans op deze respons zo groot mogelijk te maken.

-Grondig onderzoek:

research is een onmisbaar onderdeel van het artistieke proces, waarbij elke ontdekking een kettingreactie van inspiratie, kruisbestuivingen en meer experiment in gang zet.

Je moet een volledig overzicht hebben van de discussies waar je je in mengt, wil je een waardevolle bijdrage kunnen leveren. Short-cuts bestaan niet, bluffen is zinloos.

-Onderzoek betekent ook introspectie:

de makers, in het bijzonder artistiek leider Andrea Voets, moeten de moed hebben om de volledige reikwijdte van het thema in hun eigen geschiedenis en leven onder ogen te komen. Hoe evolueer je via frustratie en boosheid naar tot praktische uitwegen uit de problemen die de emotionele blinde vlekken veroorzaken?

-Integratie en een holistische werkwijze:

het eindresultaat moet meer zijn dan de som van de delen. Een geweven tapijt, geen lappendeken. Andrea Voets houdt als artistiek leider en bedenker van de concepten overzicht over al het verzamelde materiaal: van research tot journalistiek tot muzikale creatie. Zo kan zij onverwachte verbanden leggen, juweeltjes opdiepen en de integratie van de verschillende onderdelen coördineren en waarborgen.

-Alle producties kunnen worden omgevormd:

van documentaire-concert tot podcast, voordracht, workshops of film. Dit vergroot het publieksbereik. Hierover leest u meer in hoofdstuk 5.

## 2.1.2. Muzikale principes

### A. Het gebruik van muziek

De muziek versterkt, illustreert en vervolledigt het niet-muzikale materiaal. Muziek werkt als katalysator om emotionele blinde vlekken aan het licht te brengen en tot uiting te laten komen.

De musici creëren de sfeer die een oprechte emotionele ervaring mogelijk maakt. Dit is het omgekeerde van oppervlakkigheid en makkelijke sentimentaliteit.

Over het algemeen is er constant muziek: als een vuur dat altijd smeult. Stiltes zijn de uitzondering en worden ingezet als speciaal effect.

Momenten met enkel muziek geven het publiek de kans om alle ideeën en inhoud rustig te laten bezinken.

Na een concert moet het publiek kunnen zeggen dat er niet enkel vóór maar ook óver hen muziek is gemaakt.

In een docu-concert bedraagt de verhouding tussen solo-muziek en muziek in combinatie met documentaire ongeveer 40/60.



## B. Het muzikale materiaal

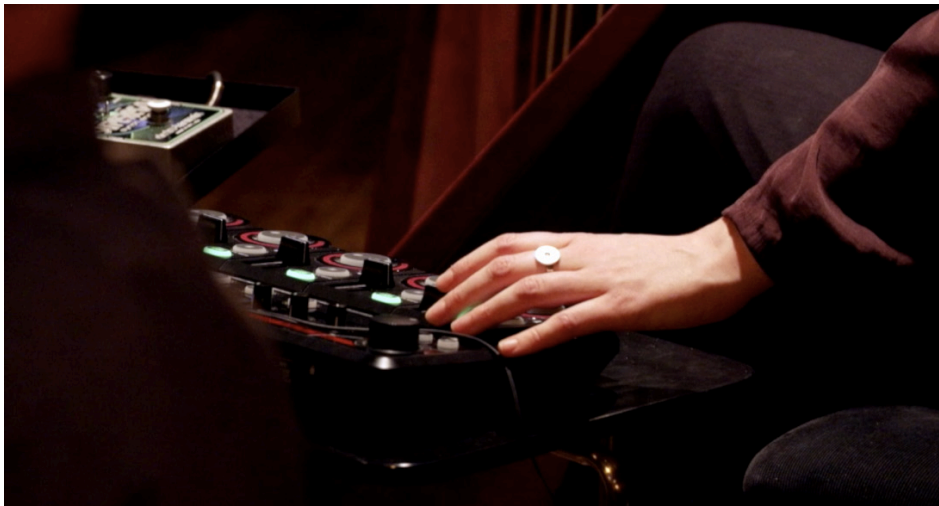
Al wat geluid is kan in de muziek van de documentaire-concerten worden gebruikt, incl. alle geluiden en woorden die verzameld zijn tijdens de opnamedagen en interviews.

Bestaande stukken worden precies op de maat en het ritme van de voorstelling gesneden en gearrangeerd, ook als dat vraagt om grote ingrepen in de originele partij.

De link tussen muziek en documentair, journalistiek materiaal is inhoudelijk erg sterk en kan ten allen tijde worden verantwoord.

Er is geen sprake van geen lege vulling of muzikaal behang.

Musici binnen één productie hebben vaak verschillende muzikale achtergronden. Iedereen brengt zijn eigen muzikale taal met zich mee naar de repetitieruimte. Alles is welkom en alle muzikanten willen van elkaar leren.



In elke productie staat één muzikaal experiment centraal, als toevoeging aan de bestaande muzikale praktijk.

- I. XENITIA: hoe krijgt de traditionele xenitia-muziek van de migratie een hedendaagse update? Hoe gebruik je live muziek om een gesprek uit het verleden naar het hier en nu te halen?
- II. While We Live: hoe speel je samen met musici op film in Griekenland? Hoe vorm je een rituele feedback-loop tussen musici en publiek in een

docu-concert?

- III. Wings & Roots: hoe klinkt muziek die zo intercultureel is dat je de de invloeden niet meer uit elkaar kunt houden? Hoe spelen musici samen met hun eigen woorden op film?
- IV. Millennial History: hoe versterk je de compositie-kracht van uitvoerende musici? Hoe creëer je een volwaardig, modern bandgeluid met slechts 3 musici en de hulp van elektronica en loopstations?

De muziek bestaat over het algemeen uit een minutieus geplande en gestructureerde improvisaties.

Partijen zijn eigenlijk cue-lijsten: ze bestaan uit een mix van uitgeschreven noten, akkoordenschema's en acties, gebaseerd op de tekst van de film of de audio.

Instrumentalisten zijn niet bang om ook te zingen. Zo kan er ook meerstemmig vocaal gewerkt worden, zonder zangers in te huren.



### 2.1.3. Het werkproces

-Het muzikale materiaal wordt in groep gecreëerd door de musici zelf. Ze beginnen te werken wanneer een eerste versie van het documentaire- materiaal af is.

-Na een eerste repetitieperiode wordt de film/tape opnieuw geëdit, zodat de elementen mooi op elkaar aansluiten.

-Het journalistieke materiaal wordt door de musici behandeld als extra lid van het muzikale ensemble. Ze leren subtiel en spontaan te reageren op wat wordt gezegd, als in een gesprek. Hiervoor is genoeg repetitietijd nodig, zodat alle minuscule nuances in stemmen en geluiden muzikaal waargenomen en geïnterpreteerd kunnen worden.

-Vanwege alle bovengenoemde punten zijn twee tot drie weken repetities per docu-concert nodig, verdeeld over meerdere blokken.



## 2.1.4 Profiel van de musici

-Alle musici spelen op het hoogste niveau in hun respectievelijke vakgebieden en genres.

-De musici zijn naast virtuoze uitvoerders ook improvisatoren en creatoren: de muziek wordt nl. in groep gecreëerd tijdens het repetitieproces.

-Alle musici hebben ook een diepe persoonlijke connectie met het thema van het documentaire-concert en staan open om hun ideeën te delen.

-Daarnaast worden alle musici uitgekozen op karakter. Dit weegt altijd zwaarder dan roem of virtuositeit. Dit is nodig voor een veilig, warm, spontaan en creatief werkproces. Het beoogde onderlinge vertrouwen dat hieruit volgt is cruciaal. Dit is een absolute noodzaak om iets nieuws te kunnen maken: vooral vanwege de focus op emotionele blinde vlekken.

Deze groepsdynamiek zorgt ervoor dat de uitvoerders een verwelkomende, vrije en veilige sfeer kunnen neerzetten in het theater en open kunnen staan voor alles wat er ook maar kan gebeuren in de interactie.

- Musici doen mee omdat ze er van overtuigd zijn dat de boodschap van het docu-concert weerklank moet vinden. Aandacht, geld of roem kunnen niet de motivatie zijn om mee te werken.

-Gemiddeld zijn er 100 cues tussen muziek en film/tape in een docu-concert. Die moeten ingezet worden door een technicus die de muziek perfect aanvoelt: alleen zo krijgt de uitvoering flow. Die showrunner is Simon Kelaita. Hij is als saxofonist en vertrouwd met muziek-zonder-partij.

-Hetzelfde geldt voor de soundmixen van de film of tapes: die moeten goed klinken samen met live muziek. Simos Lazaridis begrijpt die deze dynamiek perfect en kan na de première ook de volledige concertfilm afmixen, in perfecte balans tussen tientallen kanalen.

## 2.2 Artistiek leider

Andrea Voets (1989) is als artistiek leider van Resonate Productions de drijvende kracht achter al het musical journalism. Van 2018 tot 2020 was ze als Nieuwe Maker van het Fonds Podiumkunsten verbonden aan het Nederlandse debatcentrum [De Balie](#). Samen met artistiek begeleider [Stichting Nieuwe Helden](#) maken ze er twee nieuwe documentaire-concerten. [Wings & Roots -shaping identity between cultures-](#) en [While We Live -a compass to connection-](#). While We Live ontving ook steun van het Prins Bernhard- en het BNG-Cultuurfonds. Deze productie werd door het NRC opgenomen in de lijst met de [beste klassieke muziek van 2020](#). Andrea maakte datzelfde jaar ook het muzikale podiumessay [for All of Us](#) in opdracht van de Berliner Festspiele.

Andrea behaalde haar bachelordiploma's harp en filosofie in Amsterdam in 2012. Daarop ontving ze een beurs van het Prins Bernhard Cultuurfonds om verder te studeren aan de Hochschule für Musik 'Hanns Eisler' in Berlijn bij Maria Graf. Sinds haar masterexamen in 2014 geeft ze daar haar eigen cursus [praktische muziekfilosofie](#). Daarnaast is ze gastdocent musical journalism en muziekfilosofie aan de School of Arts Gent, Codarts in Rotterdam en Artez in Zwolle.

Tijdens haar studies begon Andrea interdisciplinaire programma's te ontwerpen: o.a. over Ovidius, de symbolisten, Hannah Arendt, Oscar Wilde en Iran. Ze werd hierin gesteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst, muziekfonds Stringendo, het Grachtenfestival en de Bijloke in Gent. In 2015 maakte ze haar solo-debuut in het Concertgebouw van Brugge.





In 2016 ontving Andrea een Elsa Neumann Stipendium, uitgereikt aan enkele veelbelovende alumni van alle Berlijnse kunstvak scholen. Ze werd ook uitgekozen voor het Duitse Concerto21-programma en voor een residentie aan het onderzoeksinstituut IIASA in Wenen.

Andrea kwam tot het concept 'musical journalism' door de creatie van [XENITIA](#). Op ClassicalNEXT noemde Cathy Graham, het hoofd muziek van de British Council, deze productie "*het soort programma waar we nood aan hebben na Trump en de Brexit*". Sinds 2017 besteed ze al haar tijd aan de creatie van musical journalism. Andrea spreekt zes talen vloeiend, waaronder Nieuwgrieks en Perzisch.

## 2.3 Samenwerkingen & partners

[De Balie](#) in Amsterdam is de belangrijkste partner van musical journalism sinds 2018. De premières vinden doorgaans plaats in de grote zaal.

Daarnaast staan de [Stichting Nieuwe Helden](#) de producties bij met artistiek advies: o.a. in dramaturgie, scenografie, coaching en eindregie.

[Splendor Amsterdam](#) is de plek voor repetities, try-outs en meetups. Dit omdat Resonate Productions doorgaans samenwerkt met Splendor-musici.

Musical journalism wordt geprogrammeerd en uitgenodigd door verschillende nationale en internationale [podia](#).

In 2020 maakte Resonate Productions voor het eerst werk [in opdracht](#): het muzikale essay [for All of Us](#) voor de Berliner Festspiele.

Hoe bekender musical journalism wordt, hoe vaker Resonate Productions gevraagd zal worden om werk in opdracht te maken, of de techniek van het musical journalism toe te passen binnen andere organisaties in de kunsten en media.



## 2.4 Publiek

Door de combinatie van muziek met diepgravend journalistiek onderzoek, zijn de producties musical journalism voor iedereen toegankelijk. Men kan aanhaken op de laag van de muziek en/of de documentaire.

Daarnaast wordt het onderzoek zo grondig gedaan, dat complexe materie na vele vertaalslagen heel intuïtief en duidelijk op het publiek overgedragen wordt, zonder aan gelaagdheid in te boeten.

Tenslotte wordt er alleen maar gewerkt rond tijdloze thema's met een universele zeggingskracht: de emotionele blinde vlekken. Hierdoor is musical journalism uitermate toegankelijk en aantrekkelijk voor veel verschillende groepen binnen de samenleving.

Per productie zijn er meerdere focusgroepen, die een speciale relatie tot het thema hebben. In het hoofdstuk 5 leest u meer over hoe deze worden bereikt.





## 3. ACTIVITEITENVERSLAG

Stichting Resonate Productions is officieel opgericht in september 2020, maar heeft een langere geschiedenis. In dit hoofdstuk leest u meer over de producties musical journalism die sinds 2016 zijn gemaakt.

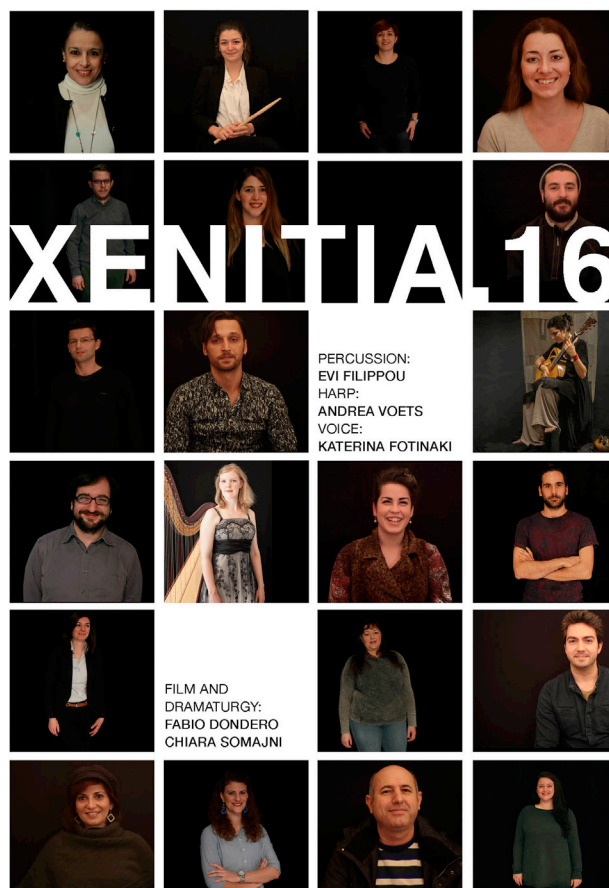
### 3.1 Xenitia (2016)

*-een documentaire-concert over migratie-*

#### Trailer

Xenitia volgt de voetsporen van de laatste golf Griekse migranten doorheen Europa. Griekenland beleeft de derde exodus in honderd jaar. Sinds het begin van de crisis in 2008 is 1 op 50 inwoners vertrokken. Dit maakt het aloude begrip 'xenitia' actueler dan ooit. Het is een cocktail van heimwee, gemis en frustratie, bezongen in ontelbare melodieën. In een traditioneel xenitia-concert vindt het publiek troost en menselijk contact in de collectieve ervaring van deze muziek, ver weg van huis.

Percussioniste [Evi Filippou](#), harpiste [Andrea Voets](#) en singer-songwriter [Katerina Fotinaki](#) spelen deze oude liederen in hun eigen, up-to-date versie.



Als muzikale journalisten interviewen ze samen met documentairemaker Fabio Dondero en journaliste Chiara Somajni 18 Griekse migranten over hun ideeën over 'thuis', hun persoonlijke pad en observaties in verschillende landen. Hun stemmen en emoties weerklinken in een documentaire op het podium, waarin muziek, woord en film elkaar versterken. Zo komen de grootste uitdagingen waar elke migrant voor staat naar voren en krijgen koude statistieken een menselijk gezicht.

## Team

Concept: Andrea Voets & Evi Filippou

Percussie: Evi Filippou

Harp: Andrea Voets

Singer - songwriter: Katerina Fotinaki

Film en dramaturgie: Fabio Dondero, Chiara Somajni

Andrea Voets, Evi Filippou

## Pers

- [Vrije Geluiden](#): interview & concertopname
- [Classical Next 2017](#) : presentatie
- [Hellas Pindakaas](#): interview
- [De Balie](#) -toekomst van de klassieke muziek-
- [RTV Maastricht](#): reportage

## Mogelijk gemaakt door

Europe by People | Compagnietheater



## 3.2 Wings & Roots (2018)

*-shaping identity between cultures-*

[Trailer](#)

*"If you are a citizen of the world, you are a citizen of nowhere. You don't understand what the very word 'citizenship' means,"* verkondigde Theresa May in 2016. Wat betekenen dit voor mensen wiens leven en werk zich tussen twee culturen afspeelt? In het documentaire-concert Wings & Roots ontdekken we de verborgen gevolgen van een bestaan-tussen-culturen voor iemands leven en identiteit.

In een geglobaliseerde wereld groeit het aantal mensen dat zich identificeert met verschillende landen, maar nooit ergens helemaal bij hoort, met de dag. Zij zijn deel van wat de Third Culture wordt genoemd: *when you always relate, but never belong*. Dit geldt ook voor Shishani Vranckx, John Farah, Bodek Janke en Andrea Voets: vier muzikanten die gezamenlijk twaalf landen in zich dragen.

In Wings & Roots zijn we getuige van hun gesprekken met transcultureel psychiater

Glenn Helberg. Hoe schakel je constant tussen werelden, hoe maak je van al die realiteiten in jezelf één geheel?

De gefilmde sessies resoneren met eigen live-muziek op het podium. Samen met het publiek geven ze vorm aan een nieuwe invulling van *belonging*: erbij horen en je ergens thuis voelen. Het wordt een thuiskomen bij jezelf, waarin alle ruimte is voor de volle complexiteit en de gelaagdheid van wie we zijn.

## Team

muziek:

Shishani Vranckx -zang, gitaar-

John Farah -piano, synthesizer,  
electronica-

Andrea Voets -harp-

Bodek Janke/Evi Filippou  
-percussie-

concept, artistieke en muzikale  
leiding: Andrea Voets

research & samenstelling: Andrea  
Voets

video: You're Just Zealous

techniek: Simon Kelaita

dramaturgie: Andrea Voets, Kimberly  
Major

artistieke en journalistieke coaching:  
De Balie, Stichting Nieuwe Helden



## Pers

- Radio Klara (BE) - [Music Matters](#) - live interview
- Radio Klara (BE) - [Café Métropole](#) - reportage & interview
- Exit Brugge (BE) - [interview](#)

## Mogelijk gemaakt door

Fonds Podiumkunsten | AFK | De Balie | Stichting Nieuwe Helden | Rotary Club Maldegem | Muziekkfonds Stringendo



## 3.3 While We Live (2020)

-a compass to connection-

### Trailer

Veel Europese landen kennen dramatische eenzaamheids- en depressiecijfers onder jongeren. Andrea Voets ging 10 jaar geleden op zoek naar een meer verbonden manier van samenleven. Ze kwam terecht in Griekenland, waar ze zich het omgekeerde voelt van eenzaam: welkom. Hoe krijgen de Grieken dit voor elkaar, te midden van een diepe economische crisis?

Om hierachter te komen, maakte ze een 'sociale roadtrip' door Griekenland: via de metropool Athene en het afgelegen eilandje Lipsi naar de mystieke bergen van Epiros. Met de hulp van meer dan 150 Grieken van haar generatie -de 'kinderen van de crisis'- ontcijfert ze de sociale logica waar zij naar leven.

We zijn getuige van gesprekken over vertrouwen, openheid, delen, samen-zijn, tijdsbeleving en tranen-zonder-woorden. Zo krijgen we een geheime inkijk in de fundamentele waarden die aan de basis liggen van waardevol contact: een praktische en flexibele ethiek, filotimo & filoxenia en een verrassend begrip van empathie, catharsis en feest: de glenti. En wanneer woorden tekort schieten, kunnen we moeiteloos rekenen op de muziek om te zeggen wat gedeeld moet worden.

While We Live laat iedereen die op zoek is naar een ander sociaal perspectief een nieuw kompas tot verbinding ervaren, in een collectieve ervaring voor musici en publiek.

## Team

concept, artistiek leider: Andrea Voets

research, productie, vertaling and samenstelling: Andrea Voets

video: Myrto Papadogeorgou – [Drastic](#)

muziek: Andrea Voets (harp), [Sarah Jeffery](#) (recorders), Evi Filippou (percussion)

Musici Griekenland: Johnie Thin Trio, I Azimazefti, I. Chaldoupis, A. Rizopoulos, V. Christopoulou, M. Paradisis

techniek: Simon Kelaita

productie: De Balie, Andrea Voets

artistieke en journalistieke coaching: De Balie, Stichting Nieuwe Helden



## Pers

- NRC : [beste klassieke muziek 2020](#)
- NRC: [Nederland is een eenzaam land](#) portret Andrea Voets
- Radio 4: [Opium](#) interview met Andrea Voets
- Radio 4: [Podium](#) interview met Andrea Voets & optreden

## Prijzen

De film van While We Live won tot nu toe de volgende prijzen

- best music video: l'Age d'Or International Arthouse Filmfestival, Indië
- best first documentary: Sweden International Film Awards
- official selection: Anatolia International Filmfestival
- official selection: Munich Music Video Awards
- official selection: International Music Video Awards London

## Mogelijk gemaakt door

Fonds Podiumkunsten | Prins Bernhard Cultuurfonds | BNG Cultuurfonds

AFK | De Balie | Stichting Nieuwe Helden | European Cultural Foundation

150 Grieken die op talloze manieren belangeloos hebben geholpen



### 3.4 for All of Us (2020)

*-a praxis of grounding-*

„for All of Us” is een intieme, analoge ervaring van musical journalism waarin de musici samen met het publiek op zoek gaan naar een plek om te landen en wortels neer te laten, in een wereld vol onzekerheid, beweging en verandering.

In ‘for All of Us’ brengt Andrea haar sociale roadtrips tot leven in muziek en woord, samen met [Evi Filippou](#) (percussie), [Sarah Jeffery](#) (blokfluiten) en [Anastasis Sarakatsanos](#) (piano/qanun). De show draait om twee vragen:

Hoe kunnen de vele mensen die tussen culturen leven, “who always relate and never belong”, helpen om een nieuw model van thuis-voelen te ontwikkelen?

En wat zijn de instrumenten voor betekenisvol contact en een evenwichtige onderlinge afhankelijkheid die we nodig hebben om het samen te redden op deze kleine planeet?

Samen met het publiek onderzoeken ze deze vragen in gesprekken, verhalen en natuurlijk: met veel muziek. ‘for All of Us’ is gemodelleerd naar het rituele gebruik van muziek in Griekenland.



## Team

Concept, research, tekst, dramaturgie, samenstelling: Andrea Voets

Blokfluiten: Sarah Jeffery

Slagwerk: Evi Filippou

Harp: Andrea Voets

Piano & qanun: Anastasis Sarakatsanos

Alle musici zijn in deze voorstelling ook storytellers en zangers.

## In opdracht van & mogelijk gemaakt door

[Berliner Festspiele](#)

# 4

## 4. ACTIVITEITEN EN PROJECTEN

In de komende jaren is het streven per jaar één volledig nieuw project musical journalism tot stand te brengen. Dit zijn de concepten die op dit moment al in de steigers

### 4.1 Millennial History (2021)



Millennials (geboren tussen 1980 en 2000) zijn een veelbesproken generatie. Ondertussen staan ze klaar om de verantwoordelijkheid voor de wereld over te nemen. Daarom is het tijd om een licht te werpen op hun verhaal-tot-nu-toe. Welke gebeurtenissen hebben hun wereldbeeld gevormd? Is het beeld dat we van hen hebben juist? Wat hebben ze al meegemaakt, waar komen ze vandaan?

In Millennial History beleven we belangrijke feiten in de recente wereldgeschiedenis door de ogen van millennials die er zelf bij waren tussen 1985 en 2000. In interviews met Andrea Voets ('89) delen ze hun herinneringen en reflecteren ze op de verregaande maar onbesproken gevolgen van de gebeurtenissen op hun leven, hun relaties en hun wereldbeeld.

Gezien de jonge leeftijd van de geïnterviewden, richten we ons op de 'deep story'. De gevoelens en de sfeer van toen sturen het gesprek. Daarna creëren we een kader met net genoeg historische context om hun innerlijke logica te volgen. Alle uitspraken worden gefactcheckt. Ten slotte combineren we de getuigenissen met muziek

volgens de methodologie van [musical journalism](#), om zo de volledige bandbreedte van het verhaal over te brengen. Op deze manier wordt het persoonlijke politiek en het politieke persoonlijk.

Millennial History krijgt 3 uitwerkingen: als podcast, meet-ups en in een live documentaire-concert met live muziek.

Lees alles over het complete project in [dit concept](#) en luister alvast naar de eerste afleveringen via deze links:

[Ep. 1: Maffia & de moord op Giovanni Falcone \(IT\)](#)

[Ep. 2 & ep. 3: de Troubles \(IR\)](#).

De muziek voor de podcast wordt gedoneerd door artiesten die een persoonlijke en geografische connectie hebben met de gebeurtenissen. Per aflevering verwerken we ongeveer 12 nummers in een edit met 20 lagen gesprek, geluidseffecten, geluidsontwerp en eigen composities.

Op basis van twee extra verhalen creëren we het hele project: de 'kinderen van het decreet' van Ceausescu (RO) en de eenmaking van Duitsland. Deze 4 gebeurtenissen hebben 3 thema's met elkaar gemeen. Ten eerste zijn ze allemaal geworteld in een cultuur van angst en geheimhouding. Daarnaast moeten al deze millennials instrumenten ontwikkelen om hun eigen realiteit vorm te geven, te midden van een turbulente wereld in verandering. Ten slotte moeten ze allemaal leren leven met grote tegenstrijdigheden en met mensen van de 'andere partij'. Wie over het verleden heen wil komen, moet zijn eigen morele kompas kunnen ontwikkelen.

De Millennial Histories zijn extra relevant geworden sinds het begin van de pandemie. Ze brengen ons nl. inzichten over veerkracht, een nieuwe waardering van wat belangrijk is in het leven handvatten om je door een onmogelijke situatie heen te slaan.

Met Millennial History willen we een veilige plek creëren om gesprekken vol betekenis te voeren over verhalen die maar blijven doorwerken in de samenleving; door angst voor diepgang en openheid, de hardnekkige, negatieve spiraal van intergenerationeel trauma en een gebrek aan diverse narratieven. We hoeven niet te wachten op de hulp van specialisten (historici, psychologen,...) om deze gesprekken aan te gaan: het is aan ons.

## Team

Concept & research: Andrea Voets

Sound design podcast: Luke Deane

Muziek in de podcast: gedoneerd door musici uit de regio (zie [playlist](#))

Muziek in het live docu-concert:

Andrea Voets (harp, presentatie, electronica)

Luke Deane (zang, keys, electronica)

Sarah Jeffery (blokfluiten, zang, electronica)



## 4.2 I Want to Feel Safe (2022)

Een docu-concert over sociale en emotionele veiligheid. Wat is dat eigenlijk: een innerlijk gevoel van veiligheid? Hoe voelt dat? Waarom is het belangrijk in het leven? En hoe kan iemand die dit nooit heeft meegemaakt, deze basis voor een gelukkig leven in zelf ontwikkelen?

Andrea Voets gaat op zoek naar mensen, activiteiten en handelingen die haar kunnen helpen om deze veiligheid voor het eerst te ervaren. Ze bezoekt o.a. trauma-onderzoeker Bessel van der Kolk, de Ierse broers van de Ye Vagabonds, de band van tieners met downsyndroom Dna,And? en de producer Ian Brennan, die de muziek uit zwaar gediscrimineerde bevolkingsgroepen weet te toveren.

Dit alles als voorbereiding op een reis naar het centrum van haar eigen angst: een solo-concert met harp en elektronica, met haar eigen muziek en veel ruimte voor oprechte improvisatie, in een open contact met het publiek.



## 4.3 Film- en podcastproducties (2021-2025)

We hebben, na de goede ervaringen met *While We Live* en de filmprijzen, het doel om elk documentaire-concert met film ook om te vormen tot een losstaande documentaire. Hiervoor zullen we samenwerkingen zoeken met distributeurs, filmfondsen en televisie zoals Vranckx & de Nomaden (BE) of 3Doc (NL) en netwerken van radio- en podcastmakers.

Alle bovenstaande producties (*Millennial History - I Want to Feel Safe* - film & podcast) zullen op hun beurt weer de basis vormen van nieuw musical journalism van 2023 tem. 2025.







## 5. COMMUNICATIE

Stichting Resonate Productions verstrekt op een aantrekkelijke, creatieve, verrassende en duidelijke manier informatie over ons musical journalism. Zo willen we een zo breed en groot mogelijk publiek bij ons werk te betrekken. We communiceren over alle lopende projecten op sociale media, via de website en nieuwsbrief. Daarnaast voeren we een consistente media-strategie en bouwen we aan langdurige relaties met pers in binnen-en buitenland. Met journalisten in de cultuurpers, maar ook zij die berichten over onderwerpen die aansluiten bij de emotionele blinde vlekken die we behandelen.

Resonate Productions investeert bij elke première in een professionele video-opname met meerdere camera's, perfecte audio en een gelaagde edit. Deze film vormt de basis van een losstaande documentaire en talloze posts op sociale media van hoge kwaliteit. Ook kunnen programmeurs van over de hele wereld op deze manier ons werk vanuit hun huis meemaken, zonder grote artistieke toegevingen. Dit is erg belangrijk voor boekingen en opdrachten in de toekomst.

Openheid en transparantie over de werkwijze, financiële positie en activiteiten staan voorop. We geven inzicht in de cijfers op de website, via de publicatie van de jaarrekening.

## 5.1. Doelgroepen

De primaire doelgroepen van musical journalism zijn:

- Liefhebbers van hedendaagse podiumkunsten
- Liefhebbers van onderzoeksjournalistiek, documentaire & podcast
- Muziek-luisteraars: op zoek naar een nieuw kader om muziek in te beleven.
- Cultuurliefhebbers in de brede zin van het woord, op zoek naar nieuwe totaalervaringen
- Een jong publiek: met speciale focus op de leefwereld van de millennials- en Gen-Z-generatie, en de verbanden en relaties tussen deze generaties en hun ouders.
- Een divers publiek: een echte afspiegeling van de interculturele samenleving.
- Publiek met een speciale interesse voor mentale gezondheid, geschiedenis, sociologie, politicologie, antropologie, maatschappelijk werk, talen en filosofie.

Deze groepen vormen de focus van het communicatiebeleid.

Daarnaast zet Resonate Productions bij elk nieuw project samenwerkingen op met de belangen- en professionele organisaties en (sociale) netwerken die een duidelijke binding hebben met het thema waar we rond werken.

Het doel is alle leden van het publiek het gevoel te geven dat er niet enkel *vóór* maar ook *óver* hen wordt gemusiceerd.



## 5.2. Website, Social Media & Nieuwsbrief

Online aanwezigheid is belangrijk om het publiek en de donoren betrokken en verbonden te houden met musical journalism. De site [www.resonate-productions.com](http://www.resonate-productions.com) is het visitekaartje van de stichting. Op de website plaatsen we uitgebreide informatie over projecten, thema's en achtergronden. De informatie op de website is en blijft actueel.

Op sociale media zijn we vooral actief op **Facebook**: op dit moment hebben we daar zo'n 12,5 duizend volgers. We posten **filmpjes**, muziek, stukjes uit repetities, bespiegelingen over de inhoud door Andrea Voets en natuurlijk fragmenten (inhoudelijk en muzikaal) uit de afgeronde producties. Bij elk project helpen onze artiesten en partners mee om een zo groot mogelijk publiek te bereiken in binnen- en buitenland.

De nieuwsbrief wordt 3 tot 4 keer per jaar verstuurd en wordt goed gelezen. Er komen ook vaak persoonlijke reacties van het publiek als antwoord op de nieuwsbrief.



### 5.3. Meerdere vormen, groter bereik

Voor elke productie musical journalism wordt veel onderzoek gedaan, zoals beschreven in hoofdstuk 2. Daardoor kan Resonate Productions zonder grote extra investeringen elke werk omvormen tot verschillende formaten. Een documentaire-concert wordt een documentaire-film, een hoorspel, podcast, presentatie, workshop, geschreven stuk of een meet-up. Elke vorm bereikt een nieuw publiek, waardoor steeds meer mensen musical journalism leren kennen. Zeker ten tijde van de pandemie is dit een praktische en waardevolle aanpak, om ook in steeds veranderende realiteiten actief te kunnen blijven.





## 6. FINANCIËN

Met een kleine, flexibele organisatie creëert Resonate Productions een grote variëteit aan producties. De stichting is in september 2020 opgericht. Daarom ligt de focus op dit moment vooral op het aanvragen van eenmalige subsidies voor elk nieuw project.

Resonate Productions staat in voor een zeer effectieve besteding van de fondsen. Er is niemand vast in dienst, er wordt geen kantoorruimte aangehouden, we zijn bedreven in goed samenwerken over het internet en dure scenografieën zijn niet aan musical journalism besteed.

De stichting richt zich momenteel op het werven van middelen in de vorm van sponsoring, donaties, subsidies en bijdragen van fondsen. De stichting zoekt op dit moment steun van fondsen voor specifieke projecten.

Het uiteindelijke doel is om structurele bijdragen van overheden, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden op lange termijn te ontvangen. We willen klaar zijn om vanaf 2024 meerjarige subsidies aan te vragen.



## 7. BEHEER & BESTEDING VAN VERMOGEN

Stichting Resonate Productions heeft de ANBI-status aangevraagd en is daarom verplicht gegevens bij te houden. Deze administratie moet de bedragen weergeven die zijn besteed aan fondsenwerving en beheer van de instelling. Dit geldt natuurlijk ook voor alle andere kosten.

Het bestuur van de stichting ontvangt uitdrukkelijk geen vergoeding voor haar werk. In het geval van een onkostenvergoeding heeft dit hoogstens betrekking op gemaakte reiskosten of administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald.

De ontvangen middelen worden volledig gebruikt voor de verwezenlijking van de doelstelling van de stichting. Gezien het ontbreken van vaste personeelsleden of kantoorruimte zijn er geen overheadkosten: de ontvangen middelen worden voor 100% aan de gestelde doelen besteed.

De stichting beheert bankrekeningnummer: XXXX t.n.v. Stichting Resonate Productions.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) worden de boeken gesloten door de penningmeester. Na goedkeuring door het bestuur worden het jaarverslag en de jaarrekening op de website gepubliceerd.



# 8

## 8. BESTUUR

Het **bestuur** van Resonate Productions bestaat uit:

- Voorzitter: Niek Kemps
- Penningmeester: Elinur Huib Kornelis Hamer
- Secretaris: Marlies van Gangelen

Het bestuur vergadert indien nodig maar ten minste tweemaal per jaar, waarvan eenmaal in verband met de vaststelling van de jaarrekening. De bestuursleden houden elkaar via e-mail, whatsapp en telefoon op de hoogte van de ontwikkelingen. Er zal regelmatig overleg plaatsvinden over de te volgen strategie en coördinatie over de taakverdeling.

De activiteiten van het bestuur omvatten

- overleg met autoriteiten
- financiële acquisitie: contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen, ...
- public relations en communicatie
- doorgeven van de ontwikkelingen via de website en (nieuws) brieven aan de doelgroep, andere belanghebbenden en autoriteiten
- financieel beheer en overleg over het gebruik van middelen





## 9. GEGEVENS STICHTING

Stichting Resonate Productions is geregistreerd in Amsterdam onder Kamer van Koophandel nummer: 80241913

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.

- Voorzitter: Niek Kempers
- Penningmeester: Elinur Huib Kornelis Hamer
- Secretaris: Marlies van Gangelen

Daarnaast is er een comité van aanbeveling en een raad van advies. Lees meer over de leden via [deze link](#).

Het bankrekeningnummer van de stichting is: XXXXXXXX

Alle informatie wordt op de [website](#) gepubliceerd en kan daar door geïnteresseerde partijen worden gedownload.





U kunt contact opnemen met Resonate Productions via:

- E-mail: [info@resonate-productions.com](mailto:info@resonate-productions.com)
- Telefoon: +31622908747
- Adres: Kattenburgerplein 40c, 1018KK Amsterdam, Nederland

## FOTOGRAFIE

Inhoudsopgave - M. Papadogeorgou | Voorwoord - J. Wizmur | 1.2 - E. Walkenhorst | 2.1.1 - J. Wizmur & D. Collier | 2.1.2.A - M. Papadogeorgou | 2.1.2.B - T. Beltsios | 2.1.3 - F. Dondero | 2.1.4 - J. Wizmur | 2.2 - J. Wizmur | 2.3 - T. Beltsios | 2.4 - E. Walkenhorst | 3.1 - F. Dondero | 3.1 - J. Wizmur & J. Farah | 3.3 - M. Papadogeorgou | 3.4 - E. Walkenhorst | 4.1 E. Walkenhorst | 4.2 - J. Wizmur | 4.3 - D. Collier | 5 - T. Beltsios | 5.2 - M. Papadogeorgou | 6 - T. Beltsios | 7 - T. Beltsios | 8 - M. Papadogeorgou | 9 - M. Papadogeorgou